

BMW

Die BMW Group führt Online-Studien mit Hilfe von QuestionPro durch, um schneller entscheidungsrelevante Informationen zu erhalten.

BMW Group



Kontakt

Dr. Josef Köster

Teamleiter Kundensegmentierung,
Customer Foresight und
Innovationsstudien

Lösung

Panel | Survey |
Consulting



Die Herausforderung

Agil auf neue Anfragen reagieren zu können und Daten in einer hohen Qualität zu sammeln.

Beschleunigung der Forschung durch Full-Service sowie die Möglichkeit des Self Services

Übersicht

Wir hatten die Möglichkeit mit Dr. Josef Köster, Marktforscher bei der BMW Group, über seine Aufgaben zu sprechen und darüber, wie er die Zusammenarbeit mit QuestionPro betrachtet und unsere Technologien bewertet, mit denen die BMW Group Marktforschung betreibt. Seine Aufgabe besteht unter anderem in der Kundensegmentierung und Zielgruppenanalyse, Panelforschung wird aber schwerpunktmäßig im Bereich Produktmarktforschung angewandt.

Ziel

Kurzfristig auf Marktforschungs-Anfragen der jeweiligen Fachabteilungen reagieren und Marktforschungsprojekte entsprechend schnell durchführen zu können, damit die jeweiligen Fachabteilungen zeitnah und auf Basis einer qualitativ hochwertigen Datenqualität strategische Entscheidungen treffen zu können.

Herausforderung

Das übergreifende Ziel der BMW Group ist es, schnell auf Anfragen der jeweiligen Fachabteilung zu reagieren und je nach Auslastung eigenständig oder mit Hilfe des Projektteams von QuestionPro Marktforschungs-Projekte und Panelstudien durchzuführen. Die dabei erhobenen Daten aus dem weltweiten QuestionPro-Panel müssen wegen der kundenrelevanten Tragweite der Entscheidungen hohen Qualitätsanforderungen genügen.

Über BMW

- Gegründet 1916
- Marktführer im Premiumsegment
- HQ Deutschland (München)
weltweite Niederlassungen

bmw.de

HERAUSFORDERUNGEN

- Agile Marktforschung
- Hohe Datenqualität bei der Durchführung von Panelstudien
- Full Service und Self Service



„Unseren Anforderungen an die Kurzfristigkeit und Schnelligkeit von Studien entspricht das flexible und reaktionsschnelle Projektmanagement in besonderem Maße. Auch die Qualität und Proaktivität der Projektbetreuung sowie die Schnelligkeit in der Umsetzung des Reportings erfüllt höchste Ansprüche.“

Dr. Josef Köster, Teamleiter
Kundensegmentierung, Customer Foresight
und Innovationsstudien

Umsetzung

Aufgrund der Einfachheit der Anwendung aller Marktforschungs-Tools von QuestionPro ist es BMW möglich, Marktforschungs-Projekte schnell und agil im eigenen Hause und mit eigenen Ressourcen durchzuführen. Bei einer hohen Auslastung von Projekten greift BMW auf das QuestionPro-Projektteam zurück. Aufgrund persönlich zugeteilter Ansprechpartner hat BMW quasi eine “Standleitung” zu QuestionPro, was bedeutet, dass Full-Service-Projektanfragen unmittelbar umgesetzt werden können.

Um BMW qualitativ hochwertige Daten liefern zu können, verwendet QuestionPro bei durch BMW outgesourceten Panelstudien das integrierte Data Quality Check Tool, bei dem intelligente Algorithmen sogenannte “Bad Response” vollautomatisch erkannt und ausgesondert werden.

Da QuestionPro zur Durchführung der Panelstudien das eigene Online-Panel mit mehr als 22 MIO Mitglieder nutzt, können die Studien in kürzester Zeit aufgesetzt und schnell durchgeführt werden, sodass BMW auch hier zügig Ergebnisse erhält.

Projekt Schritte

1. Briefing seitens BMW
2. Umfragekonzeptionierung durch QuestionPro
3. Umfrageerstellung und Übersetzung für die unterschiedlichen Märkte durch QuestionPro
4. Liveschaltung der Umfrage in dem weltweiten Panel und permanente Kontrolle der Feldarbeit durch QuestionPro
5. Datencleaning
6. Erstellung eines Reports für BMW

Überblick über die Lösungen von QuestionPro:

- Experience Management Lösung
- Weltweites Panel (22 Mio)
- Consulting
- Handhabung der Incentivierung
- Erweiterte Analyse wie Kreuztabellen, Gruppierung und semantischer Text Analyse
- Conjoint, MaxDiff, A/B Testing u.v.m.

Erfahren Sie mehr

www.questionpro.de



QuestionPro löst die Herausforderungen agiler Marktforschung

Die Marktforschungs-Plattform von QuestionPro mit ihren leicht zu erlernenden, performanten, leistungsstarken und technologisch hoch entwickelten Tools befähigt Unternehmen, agile Marktforschung selbst zu betreiben. Mit QuestionPro setzen Sie Marktforschungs-Projekte schnell und einfach auf und sind in der Lage, Marktforschungs-Prozesse größtmöglich automatisiert durchzuführen. Überdies bieten Ihnen unsere Projektteams langjährige Erfahrungen aus unzähligen durchgeführten Marktforschungs-Projekten als Full Service.

Über QuestionPro

QuestionPro ist eine Enterprise Feedback Management Plattform, die seit nunmehr zwei Jahrzehnten kontinuierlich und eng an den Anforderungen und Wünschen unserer Kunden für die Bereiche Experience Management, Marktforschung und wissenschaftliche Forschung entwickelt wird. Mit mehr als 4 Millionen Kunden in über 100 Ländern gehört QuestionPro zu den meist verwendeten und beliebtesten Befragungs- und Analyse-Lösungen weltweit. Unsere Hauptbetätigungsfelder sind die Bereiche Market Research, Customer Experience und Employee Experience.

