

BMW

Le groupe BMW réalise des études de marché avec l'aide de QuestionPro afin d'obtenir plus rapidement des informations pour la prise de décision.

**BMW
GROUP**



Contact

Dr. Josef Köster

Chef d'équipe, segmentation de la clientèle, prospective et études d'innovation



Solution

Panel | Survey |
Consulting

Le défi

Agile pour répondre aux nouvelles demandes et collecter des données de haute qualité

Accélération de la recherche grâce à un service complet et à la possibilité de libre-service.

À propos de BMW

- Fondée en 1916
- Leader du marché dans le segment haut de gamme
- Siège en Allemagne (Munich) et bureaux dans le monde

bmw.fr

Vue d'ensemble

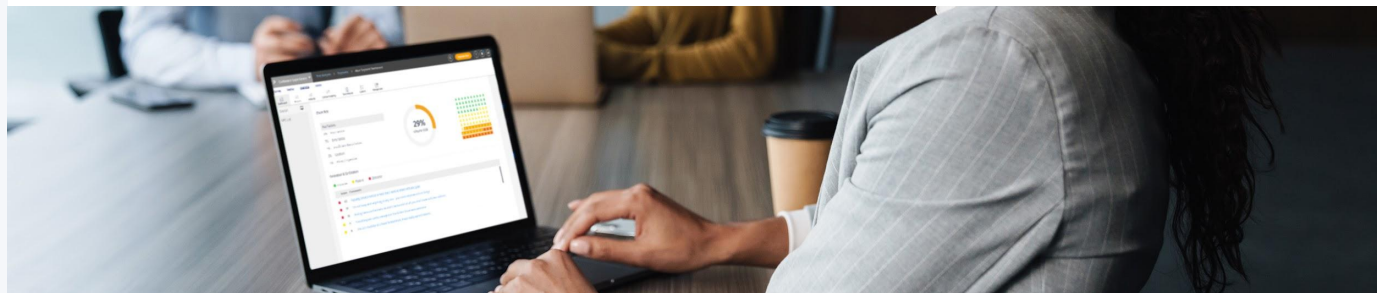
Nous avons eu le privilège de nous entretenir avec le Dr Josef Köster, chef d'équipe de la segmentation de la clientèle, de la prospective et des études sur l'innovation au sein du groupe BMW. Ses tâches principales comprennent la segmentation de la clientèle et l'analyse des groupes cibles, ainsi que l'application des études de panel, principalement lorsqu'il s'agit de comprendre le marché des produits.

Cible

Pouvoir réagir à court terme aux demandes d'études de marché des différents services spécialisés et réaliser rapidement des projets d'études de marché correspondants afin que le service spécialisé concerné puisse prendre rapidement des décisions stratégiques sur la base de données de qualité.

Défi

L'objectif principal du groupe BMW est de répondre rapidement aux demandes du service spécialisé concerné et, en fonction de l'utilisation des capacités, de réaliser des projets d'étude de marché et des études de panel, soit indépendamment, soit avec l'aide de l'équipe de projet QuestionPro. Les données recueillies auprès du panel mondial de QuestionPro doivent répondre à des normes de qualité élevées en raison des implications des décisions prises pour le client.



„La flexibilité et réactivité en termes de conduite du projet répond particulièrement à nos exigences pour l'exécution rapide et à courts termes d'études de marché. La qualité et la proactivité en matière de gestion de projet ainsi que la rapidité de la mise en œuvre des rapports et analyses répondent également aux exigences les plus élevées“

Dr. Josef Köster, Chef d'équipe, segmentation de la clientèle, prospective et études d'innovation

Résultats

Avec QuestionPro, les outils d'étude de marché sont d'une mise en œuvre simpliste. BMW est capable de mener des projets d'étude de marché rapidement et avec agilité en interne et avec ses propres ressources. Lorsque les projets sont menés à grande échelle, BMW s'appuie sur l'équipe de projet QuestionPro pour obtenir un soutien supplémentaire. Les demandes de projets à service complet peuvent être mises en œuvre immédiatement avec les ressources dédiées de QuestionPro lorsque cela est nécessaire.

Afin de fournir des données de haute qualité déterminées initialement par l'équipe de recherche BMW, QuestionPro utilise un outil intégré de contrôle de la qualité des données pour les études de panel externalisées par BMW. L'outil de contrôle de la qualité des données utilise des algorithmes intelligents pour identifier et trier automatiquement les „mauvaises réponses“.

QuestionPro est en mesure de tirer parti des 22 millions de membres du programme Audience pour mener des études de panel. Sans avoir à faire appel à une source extérieure, les études peuvent être mises en place et menées rapidement.

Étapes du projet

1. Briefing de BMW
2. Conception de l'enquête par le biais de QuestionPro
3. Création et traduction d'enquêtes pour les différents marchés par QuestionPro
4. Mise en ligne de l'enquête dans le panel mondial et contrôle permanent du travail de terrain par QuestionPro
5. Nettoyage des données
6. Création d'un rapport pour BMW

Vue d'ensemble des solutions QuestionPro :

- Solution de gestion de l'expérience
- Panel mondial (22 millions)
- Consultation
- Traitement de l'incitation
- Analyse avancée comme les tableaux croisés, le regroupement et l'analyse sémantique du texte
- Conjoint, MaxDiff, A/B Testing et bien d'autres

En savoir plus sur

www.questionpro.de/fr



QuestionPro résout les défis de l'étude de marché agile

La plateforme d'étude de marché agile QuestionPro, avec ses outils faciles à apprendre, performants, puissants et technologiquement avancés, permet aux entreprises de mener elles-mêmes des études de marché agiles. Avec QuestionPro, vous pouvez mettre en place des projets d'étude de marché rapidement et facilement et vous pouvez automatiser au maximum les processus d'étude de marché. De plus, nos équipes de projet vous offrent un service complet grâce à leurs nombreuses années d'expérience acquises dans le cadre d'innombrables projets d'études de marché.

À propos de QuestionPro

QuestionPro est une plate-forme de gestion du retour d'expérience qui a été développée en permanence et en étroite collaboration avec les exigences et les souhaits de nos clients dans les domaines de la gestion de l'expérience, des études de marché et de la recherche scientifique depuis deux décennies maintenant. Avec plus de 4 millions de clients dans plus de 100 pays, QuestionPro est l'une des solutions d'enquête et d'analyse les plus utilisées et les plus populaires au monde. Nos principaux domaines d'activité sont les études de marché, l'expérience client et l'expérience des employés.

Google

Microsoft

amazon

facebook

Coca-Cola

SAMSUNG

Disney

TOYOTA

intel

Nike

CISCO

GE

Mercedes-Benz

ORACLE

verizon

BMW

VISA

Walmart

pepsi

accenture

NETFLIX