

BMW

BMW Групп проводит онлайн исследования с помощью QuestionPro, чтобы быстро получить информацию, релевантную для принятия решений.

**BMW
GROUP**



Контактное лицо

Йозеф Кёстер PhD

Руководитель группы сегментации
клиентов, клиентских инсайтов и
инновационных исследований



Решение

Панель | Опрос |
Консалтинг

Задача 1

Быстро реагировать на новые
запросы и собирать данные
высокого качества

Задача 2

Оперативные исследования за счет
сочетания обслуживания полного цикла и
самостоятельной работы клиента

Обзор

С Йозефом Кёстером из BMW Group мы обговорили все конкретные задачи, представления о сотрудничестве с QuestionPro и впечатления от наших технологий, с помощью которых BMW Group проводит маркетинговые исследования: сегментация клиентов и анализ целевой группы, панельные опросы для исследования рынка продуктов.

Цель

Быстро реагировать на запросы на проведение маркетинговых исследований от подразделений компании и иметь возможность оперативно реализовать эти проекты, -чтобы соответствующие подразделения могли оперативно принимать стратегические решения на основе полученных ими высококачественных данных.

Важная задача

Основная цель BMW Group - быстро реагировать на запросы от своих подразделений и, в зависимости от рабочей нагрузки, реализовывать исследовательские проекты и панельные исследования самостоятельно или с помощью проектной группы QuestionPro. С учетом глобальности и охвата клиента, данные, собранные из глобальной панели QuestionPro, должны соответствовать самым высоким стандартам качества

О BMW

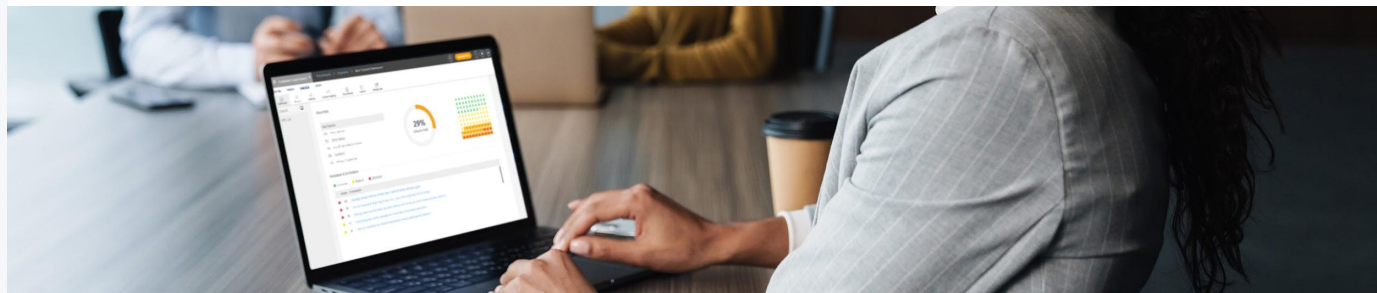
Компания основана в 1916

- Лидер рынка в премиум сегменте
- Головной офис в Германии (Мюнхен), филиалы по всему миру

bmw.de

Вызовы

- Гибкие рыночные исследования
- Высокое качество данных при проведении панельных исследований
- Полный цикл обслуживания и самостоятельная работа с сервисом



„Гибкое и отзывчивое ведение проектов в высшей степени отвечает нашим запросам к срокам и скорости исследований. Качество и проактивность поддержки, быстрая отчетность — также удовлетворяют самым строгим требованиям.“

Йозеф Кёстер PhD, BMW,
Руководитель группы сегментации
клиентов, клиентских инсайтов и
инновационных исследований

Реализация проекта

Благодаря простым в использовании инструментам маркетинговых исследований от QuestionPro, BMW может быстро и гибко реализовывать свои проекты в рамках маркетинговых исследований без других дополнительных ресурсов. В ситуациях с высокой загруженностью, BMW использует проектную команду QuestionPro. У BMW есть своя «выделенная линия» QuestionPro, что означает, что любые запросы по проектам могут быть полноценно выполнены назначенными специалистами.

Чтобы предоставить BMW высококачественные данные панельных исследований, QuestionPro использует интегрированный инструмент проверки качества данных, в котором интеллектуальные алгоритмы автоматически распознают и отклоняют так называемые «плохие ответы».

Поскольку QuestionPro использует свою собственную онлайн-панель, в которой доступны более чем 22 миллиона респондентов, исследования можно организовать и провести в кратчайшие сроки.

Этапы проекта

1. Брифинг BMW
2. Создание концепции отчёта специалистами QuestionPro
3. Создание отчета и перевод для различных рынков специалистами QuestionPro
4. Запуск международного панельного опроса с регулярным мониторингом специалистами QuestionPro
5. Очистка данных
6. Составление отчетов для BMW

Обзор решений от QuestionPro:

- Решения для управления клиентским опытом
- Международная панель(22 млн)
- Консалтинг
- Возможности расширенного анализа: таблицы контингентности, группировка и семантический анализ текста
- Совместный анализ, MaxDiff, A/B тесты и многое другое

Хотите узнать больше?

www.questionpro.de/ru



QuestionPro проходит испытания гибкими маркетинговыми исследованиями

QuestionPro – платформа для маркетинговых исследований, объединяющая в себе простые в управлении, высокопроизводительные и технологически продвинутые инструментами, используя которые любая компания может самостоятельно проводить исследования рынка. С помощью QuestionPro Вы можете быстро и легко создавать и реализовывать проекты маркетинговых исследований за счет максимальной оптимизации и автоматизации процессов. Кроме того, наши специалисты предлагают Вам в рамках full service проектов свою экспертизу и многолетний опыт работы в бесчисленных проектах по исследованию рынка.

О QuestionPro

QuestionPro - корпоративная платформа управления обратной связью, которая постоянно совершенствовалась в течение последних двух десятилетий, чтобы соответствовать требованиям и пожеланиям своих клиентов в области управления клиентским опытом, маркетинговых и научных исследований. С 4 миллионами клиентов в более чем 100 странах, QuestionPro является одним из наиболее часто используемых и популярных решений для опросов и анализа во всем мире. Наши основные направления деятельности – маркетинговые исследования, клиентский опыт и опыт сотрудников.

