

American Cancer Society

Die landesweite Gesundheitsorganisation führt eine Online-Community ein, um die Durchführung von Forschungsstudien zu vereinfachen.



Kontakt

Melissa Rittase

Scientist, Abteilung für
Bevölkerungswissenschaft

Lösung

Community



Die Herausforderung

Größere Datensätze von
Teilnehmern häufiger und in
größerer Qualität zu sammeln.

Beschleunigung der Forschung
durch Incentivierung, Engagement
und Bindung der Teilnehmer

Über AMERICAN CANCER SOCIETY

- Gegründet 1913
- 6 geographische Regionen, 250 Regionalbüros
- Atlanta, Georgia, USA

cancer.org

HERAUSFORDERUNGEN

- Verlagerung der CPS-3-UmStudie in ein Online-Portal
- Teilnahme und Häufigkeit der Datenerfassung erhöhen
- Verkürzung der Forschungszyklen

Übersicht

Wir hatten die Gelegenheit, Melissa Rittase bei der American Cancer Society über ihre Arbeit für die Cancer Prevention Study-3 (CPS-3)-Kohorte zu interviewen. Ihre Aufgabe besteht im Management der Kohorten der Krebspräventionsstudie und umfasst folgende Arbeitsschwerpunkte: Beiträge zum Studiendesign, Kommunikation mit den Community-Teilnehmern, Datenverarbeitung und Datenmanagement, Förderung des Engagement und Gestaltung der Community für eine höchstmögliche Nutzerfreundlichkeit, die Entwicklung von Umfragen und die Aufbereitung der gewonnenen Umfragedaten. Als Community Managerin fungiert Melissa als Mittlerin und Schnittstelle zwischen Community-Teilnehmern und Forschern.

Ziel

Einen Großteil der CPS-3-Studie in die Community zu verlagern, um häufiger und zeitnaher Daten zu sammeln.

Das übergreifende Ziel der American Cancer Society als Ganzes ist es, die Welt von Krebs zu befreien. Als Teil einer großen Forschungsgemeinschaft konzentriert sich die Organisation auf Prävention und Überlebenshilfe und auf die Verbesserung des alltägliche Lebens betroffener Menschen. Zur Unterstützung dieses übergreifenden Ziels hat sich die ACS mit QuestionPro zusammengeschlossen, um die traditionellen 12-20-seitigen Studien, die alle drei Jahre durchgeführt werden, durch eine Community zu ergänzen.

Die Krebspräventionsstudie (CPS)-3 ist die Kohorte einer modernen Ära. Das Epidemiologie-Forschungsprogramm der American Cancer Society lud Männer und Frauen im Alter zwischen 30 und 65 Jahren, die keine persönliche Krebsvorgeschichte hatten, zur Teilnahme an dieser historischen Forschungsstudie ein. Das letztendliche Ziel war es, mindestens 300.000 Erwachsene mit verschiedenen ethnischen Hintergründen aus den gesamten Vereinigten Staaten und Puerto Rico aufzunehmen. Im Dezember 2013 schloss die Organisation die erste Rekrutierung für die CPS-3-Studie mit mehr als 304.000 Teilnehmern ab.

"QuestionPro hilft uns Studie für Studie dabei, Leben zu retten."

Melissa Rittase, Scientist, Abteilung für Bevölkerungswissenschaft

Prozess und Aktivierung

Derzeit erhalten die Teilnehmer der CPS-3-Kohorte alle 3 Jahre eine 12-20-seitige Papierumfrage oder einen Link zu einer Online-Umfrage, deren Ausfüllen bis zu 45 Minuten dauern kann. Mit der Einführung einer Forschungscommunity möchte der ACS die Teilnehmer häufiger erreichen, aber mit kürzeren Umfragen und schnellen Feedback-Möglichkeiten. Dies ermöglicht es dem ACS, regelmäßig Erkenntnisse zu sammeln, um kritische Entscheidungen schneller und präziser als jemals zuvor treffen zu können.

Schritte des Pilotprojekts

1. Bei der Anmeldung: eine kurze Befragung zum Anmeldeverfahren und zu den ersten Eindrücken der Forschungscommunity (5 Minuten)
2. Einen Monat nach der Anmeldung: eine kurze medizinische Umfrage (10 Minuten)
3. Zwei Monate nach der Registrierung: eine interaktive Datenerfassungsaktivität - wie ein selbst durchgeführter Sit-to-Stand-Test (STST) mit einem unterstützenden Video-Guide. (10 Minuten)
4. Drei Monate nach der Registrierung: Versand einer Umfrage zur Benutzerfreundlichkeit und zum Feedback der Community (10-15 Minuten)
5. Vier bis fünf Monate nach der Registrierung: Einladung zur Abgabe von Stuhl-Proben
6. Während des gesamten Pilotprojekts: Sammeln von Informationen über neu diagnostizierte Krebsarten und Veröffentlichung der Ergebnisse innerhalb der Community

Überblick über die Funktionen von QuestionPro Communities:

- Online-Mitgliederportal
- Umfragen und Abstimmungen
- Live-Chats und Foren
- Gamifizierung und Incentivierung
- Erweiterte Analyse mit Kreuztabellen, Gruppierung und Bearbeitung von Antworten.
- TURF-, GAP- und CHAID-Analyse.
- Mobile App

Erfahren Sie mehr

www.questionpro.de



Zukunft

In den nächsten Jahren werden die Community-Teilnehmer hauptsächlich online befragt. Für die alle 3 Jahre durchgeführte große Cancer Prevention Study-3 wird weiterhin eine Kombination aus Papier- und Online-Umfragen verwendet werden.