

## FREELETICS

Das Unternehmen Freeletics führt regelmäßig Multi-Country-Panelstudien mit Software und dem Online-Panel von QuestionPro durch.



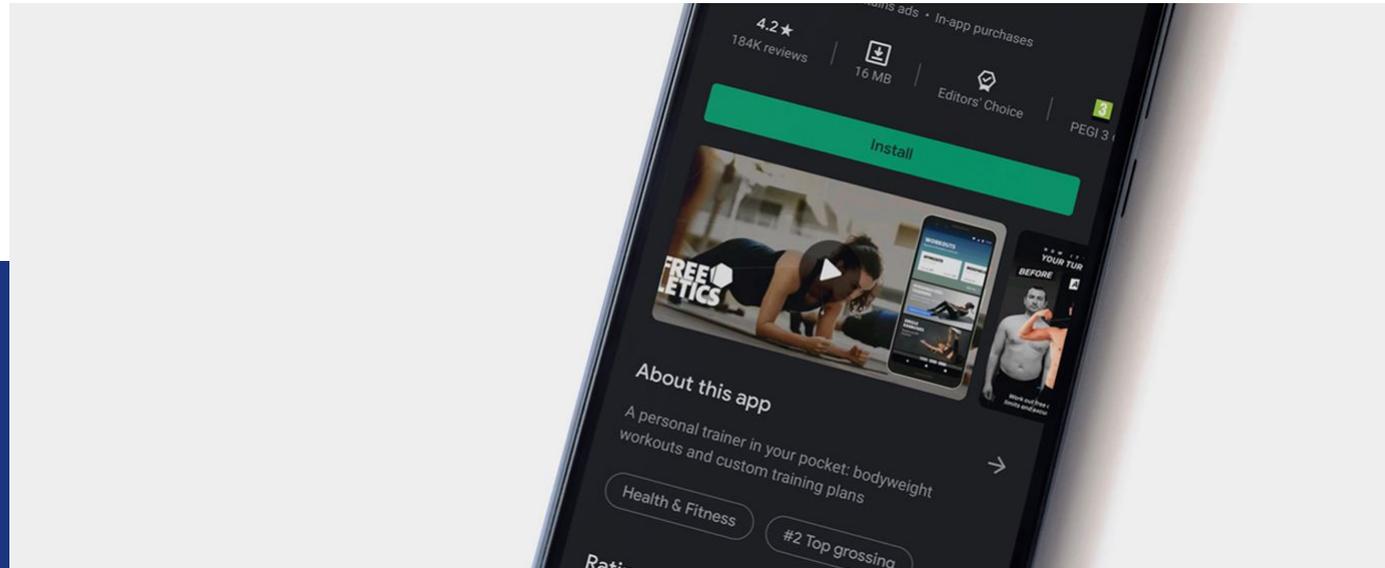
### Kontakt

Sally Kühnlein

Research Manager at Freeletics

### Lösung

Panel | Survey |  
Consulting



## Herausforderung

Einfache, schnelle und effiziente Durchführung valider mehrsprachiger Panelstudien für die Marktforschung

„QuestionPro ermöglicht es uns, selbst Online-Studien durchzuführen und so effizient valide Entscheidungsgrundlagen für unsere Produktentwicklung zu erhalten. Insbesondere die erweiterten Fragetypen wie MaxDiff, Gabor-Granger und die Van-Westendorp-Methode helfen uns, komplexe Fragestellungen quantitativ zu beantworten und unsere Produktstrategie entsprechend anzupassen“

Sally Kühnlein  
Research Manager  
FREELETICS

## Über Freeletics



Freeletics ist der führende Anbieter von KI-basiertem Fitness- und Lifestyle-Coaching. Mit über 53 Millionen Nutzern, 150 Mitarbeitern und einer eigenen Ausrüstungs- und Bekleidungsline ist Freeletics heute eines der am schnellsten wachsenden Fitnessunternehmen der Welt.

## Multi-Country-Panelstudien mit QuestionPro

Sally Kühnlein, verantwortet bei Freeletics den Bereich Marktforschung und führt regelmäßig mehrsprachige Panelstudien in mehreren Ländern durch, um den Markt und das Verbraucherverhalten bewerten zu können und entsprechend der Resultate die Produktstrategie anzupassen. Dazu nutzt Freeletics die Marktforschungs-Software sowie das integrierte Online-Panel von QuestionPro. Hierbei wird eine Stichprobe von jeweils 400 Personen eingerichtet, die über eine Screenerfrage angeben, Workouts durchzuführen. Das Research-Team von QuestionPro unterstützt Freeletics bei der Gestaltung des Fragebogens, bei der Selektion der Panelteilnehmer und der Einrichtung der Studie sowie bei der Übersetzung des Fragebogens.

## Fazit

Innerhalb von nur 3 Tagen erhält das Unternehmen Freeletics valide Ergebnisse mit einer enorm hohen Datenqualität. Besonders hervorgehoben wird von Sally Kühnlein die Freundlichkeit, die Kompetenz sowie die Hilfsbereitschaft des QuestionPro-Teams. Aufgrund der hohen Zufriedenheit, der Schnelligkeit und der hohen Datenqualität wird Freeletics auch in Zukunft Panelstudien mit QuestionPro durchführen.

## Überblick über die Lösungen von QuestionPro:

- Experience Management Lösung
- Weltweites Panel (22 Mio)
- Consulting
- Handhabung der Incentivierung
- Erweiterte Analyse wie Kreuztabellen, Gruppierung und semantischer Text Analyse
- Conjoint, MaxDiff, A/B Testing u.v.m.

Erfahren Sie mehr

[www.questionpro.de](http://www.questionpro.de)



## QuestionPro löst die Herausforderungen agiler Marktforschung

Die Marktforschungs-Plattform von QuestionPro mit ihren leicht zu erlernenden, performanten, leistungsstarken und technologisch hoch entwickelten Tools befähigt Unternehmen, agile Marktforschung selbst zu betreiben. Mit QuestionPro setzen Sie Marktforschungs-Projekte schnell und einfach auf und sind in der Lage, Marktforschungs-Prozesse größtmöglich automatisiert durchzuführen. Überdies bieten Ihnen unsere Projektteams langjährige Erfahrungen aus unzähligen durchgeführten Marktforschungs-Projekten als Full Service.

## Über QuestionPro

QuestionPro ist eine Enterprise Feedback Management Plattform, die seit nunmehr zwei Jahrzehnten kontinuierlich und eng an den Anforderungen und Wünschen unserer Kunden für die Bereiche Experience Management, Marktforschung und wissenschaftliche Forschung entwickelt wird. Mit mehr als 4 Millionen Kunden in über 100 Ländern gehört QuestionPro zu den meist verwendeten und beliebtesten Befragungs- und Analyse-Lösungen weltweit. Unsere Hauptbetätigungsfelder sind die Bereiche Market Research, Customer Experience und Employee Experience.

